

**INVESTIGACIÓN**

La madre de Amy Fitzpatrick, la joven desaparecida hace más de 13 meses, no pierde la esperanza de volver a ver a su hija

**EXTRANJEROS ANTE LA CRISIS**

Los jóvenes comienzan a retornar a sus países, mientras que los mayores plantean nuevas necesidades a los municipios

## Ascensores para todos los gustos y países

● En los años 70, Aniceto Embarba, fundador de la compañía de ascensores del mismo nombre, abrió una fábrica en Irán cuando gobernaba el Sha de Persia. Vender en el exterior siempre ha sido una prioridad para este empresario madrileño afincado en Málaga desde hace 40 años. Vende ascensores en medio mundo y tiene varias delegaciones propias. La última la abrió en Londres.



## Hojiblanca, primera productora mundial de aceite de oliva virgen

● Esta provincia tiene la suerte de contar en sus filas con la primera productora mundial de aceite de oliva virgen, la cooperativa Hojiblanca, lo que da muestras de su presencia internacional. La firma antequerana vende aceite en 60 países. El 70% de su producción lo comercializa a granel.



## Los paneles solares de Isofotón se ven desde China a Senegal

● No pasa por uno de sus mejores momentos, pero el fabricante malagueño de células fotovoltaicas Isofotón es uno de los mayores protagonistas a escala mundial. Comercializa y monta paneles solares en 60 países y cuenta con oficinas, por ejemplo, en China (donde también posee una fábrica), Bolivia, Senegal o Italia.

cisión de vender sus productos fuera hasta que se realiza la primera operación. La exportación no es un salvavidas puntual”.

Vender un producto o servicio en cualquier país no es fácil. No es sólo llegar a ese estado y ponerse a comercializarlo. Hay centenares de trámites administrativos que hay que cumplimentar, sobre todo, si el motivo de la exportación son productos relacionados con la alimentación. De hecho hay empresarios malagueños que, tras varios intentos, han tenido que desistir, por ejemplo, de entrar en mercados en principio tan capitalistas como el de Estados Unidos, aburridos de tanto papeleo y tantas pegadas.

Pero el trámite burocrático es un paso intermedio. Antes de empezar a mover licencias, el empresario debe tener claro qué es

lo que quiere vender, dónde y qué posibilidades reales de negocio tiene en ese país. Hay que apostar por productos innovadores y que tengan una buena relación calidad-precio, un factor que en los últimos meses ha sido perjudicial para las empresas de la Unión Europea por la fortaleza del euro.

La Cámara de Comercio cuenta con dos gestores de exportación, unos expertos que funcionan como departamento de comercio exterior de las empresas que lo soliciten por el periodo de un año. Fuentes de la Cámara señalan que este programa “ha sido un éxito” y explican que “hay varias empresas en lista de espera, por lo que vamos a ampliar el número de gestores”.

Las empresas malagueñas exportaron entre enero y septiembre del pasado año productos por

un valor de 800 millones de euros, con un espectacular crecimiento del 12%, si bien Málaga continúa siendo una provincia mayoritariamente importadora

# 800

**MILLONES DE EUROS**

Es el volumen que las firmas locales exportaron en los nueve primeros meses de 2008, un 12% más

de servicios. En ese mismo periodo las compras al exterior sumaron un recibo de 1.370 millones de euros, un 3,7% menos.

El problema actual es que hay que medir muy fino dónde invertir y a qué mercado dirigirse ya

que la crisis económica y financiera es a escala mundial. Fuentes de la Cámara de Comercio explican que “ahora estamos viendo una fuerte contracción del comercio internacional porque ha habido un descenso de demanda en los países más desarrollados, como es el caso de Europa, Estados Unidos o Japón”. Sin embargo, siempre dentro de la cautela y la incertidumbre en que se encuentra la economía mundial, desde este organismo se ve con buenos ojos mercados como México, Brasil o India, que no están siendo tan castigados.

En cualquier caso, el comportamiento exportador varía en función de cada sector. Uno de los que más está apostando por la salida al exterior es precisamente la construcción y el inmobiliario que, acosado por la caída de ven-

tas en la provincia y en el resto de España, están invirtiendo en Europa del Este, el norte de África u Oriente Medio.

El miedo a lo desconocido, a los clientes internacionales, a no tenerlo todo bajo control sigue atenazando a buena parte del empresariado local pero poco a poco se va superando. Mientras la economía local ha ido viento en popa la preocupación por exportar era menor, pero en estos momentos todas las opciones pueden ser buenas, aunque a priori asusten. “En España hay menos negocio y hay que compensar con lo que podamos obtener fuera. Exportar se ha convertido en una necesidad”. Así de claro lo tiene Antonio Mediato, director de Airzone, y parece que cada vez más empresarios se suman a esta idea.

## La carne de cerdo está muy cotizada

● Málaga cuenta con dos de las principales industrias porcinas de Andalucía: Famadesa y Facsa. La primera exporta grandes partidas de carne a Portugal, Italia o Francia y también se ha hecho un hueco en otros mercados como el chino. En el caso de Facsa, la exportación representa en torno al 30% de sus ventas con presencia en Rusia, Corea, Suráfrica o Filipinas. Venden cerdo hasta en un país árabe como Marruecos.



## La crisis en España lleva a hacer casas en Europa del Este

● La diversificación geográfica es importante en cualquier momento y más en época de crisis. Así lo han entendido las dos primeras constructoras malagueñas, Sando y Grupo Vera, que han anunciado la edificación de inmuebles en varios países de Europa del Este, principalmente en Polonia, Hungría o Rumanía.



## Óxidos rojos para colorear tejas o asfaltos desde Málaga

● Su producto es el óxido de hierro en polvo, que se utiliza en la construcción. Por ejemplo, sirve para colorear las tejas, el asfalto, los carriles bici o como pintura anticorrosiva. Lo comercializan en todo el mundo siendo Asia y Suramérica sus principales mercados. El 80% de sus ingresos procede de la exportación.